

Ya han estudiado dos ubicaciones posibles, una de ellas en terrenos del Ayuntamiento

Albergaría marcas sobre bricolaje, hogar, muebles y textil

MAITE MARTÍNEZ ALBACETE

Buscan suelo para instalarse en Albacete. Necesitan unos 100.000 metros cuadrados para construir un «clásico parque comercial» con tiendas y establecimientos orientados, sobre todo, al bricolaje, equipamiento del hogar, electrodomésticos, muebles, textil y deportes.

Se trata del fondo inmobiliario de Credit Suisse Asset Management (CSAM), la división de fondos inmobiliarios del conocido grupo bancario Credit Suisse. Han puesto a Albacete en su punto de mira y se han decidido a abrir en la capital un nuevo centro comercial.

Stefan Spitzenberg, socio local de Credit Suisse Asset Management y director general de Retail Retail Invest, empresa a la que se le ha encargado el desarrollo de este proyecto, confirmó ayer a *La Verdad* que ya están buscando suelo para instalarse. «Tenemos dos localizaciones que nos gustan, aunque todavía no podemos revelar su ubicación», comentó ayer Spitzenberg, que lo único que quiso detallar sobre el suelo es que uno de los terrenos que resultarían de interés para el grupo son propiedad del Ayuntamiento de Albacete.

35.000 metros

«Esperemos contar con el apoyo de las autoridades de Albacete que tienen el mejor suelo dentro de su patrimonio».

Aunque buscan una parcela de entre 70.000 y 100.000 metros cuadrados, la superficie comercial alquilable que resultaría sería de unos 35.000 metros cuadrados. Para que nos hagamos una idea, más o menos la mitad de la superficie ocupada por Imaginalia, el último gran centro comercial abierto en la ciudad, tras la apertura hace años de Albacenter y el Centro Comercial Los Llanos. Y la misma superficie comercial que tendrá el nuevo El Corte Inglés,

Un grupo inversor extranjero busca suelo para abrir un nuevo centro comercial en la ciudad



LA MITAD QUE IMAGINALIA. El complejo de Imaginalia, visto desde el aire. /J.M. ESPARCIA

LOS DATOS

- **Parcela necesaria:** Entre 70.000 y 100.000 metros cuadrados.
- **Superficie Bruta Alquilable:** 35.000 metros cuadrados.
- **Inversión:** 100 millones de euros.
- **Empleos previstos:** 600 puestos de trabajo.
- **Fecha de apertura estimada:** Finales de 2009.

que abrirá sus puertas esta primavera. La nueva estación del AVE tendrá 12.000 metros cuadrados de superficie comercial.

Pero, ¿hay cabida en Albacete para otro gran centro comercial? A la vista de la decisión de los inversores parece que sí. Esta empresa, que invertiría en este centro comercial unos 100 millones de euros procedentes de capital alemán y suizo, mantiene que los estudios de mercado realizados arrojan que hay un «déficit considerable» en la capital de medianas superficies comerciales. Como ejemplo, recuerdan que

a día de hoy todavía no se ha instalado en Albacete ninguna gran superficie de bricolaje, «este hueco es el que quiere cerrar Credit Suisse con su proyecto, llevándose los grandes operadores nacionales e internacionales que aún no están implantados en la ciudad».

Spitzenberger no quiso revelar qué marcas se instalarían en este nuevo centro comercial, sólo develó que Leroy Merlin no es el sello de bricolaje con el que están en contacto, sino que se trata de otro operador de este sector. Insistió en que este nuevo centro comercial vendría a «complementar» la oferta de Imaginalia y detalló que las tiendas que aquí se abriesen tendrían una superficie mínima de 2.000 metros y de hasta 15.000. Sus previsiones es que este nuevo parque comercial cree más de 600 puestos de trabajo.

Credit Suisse Asset Management es la división de fondos inmobiliarios de este grupo bancario con sede central en Frank-

furt. Según informaron ayer desde esta empresa, administran más de 18 billones de bienes y tienen una alta cantidad de referencias en adquisiciones y desarrollos comerciales en toda España. Además del proyecto de Albacete, Spitzenberger detalló que están tra-

Con permiso o sin el gracias a la directiva Bolkestein

M. M. B. ALBACETE

Aún encontrando el suelo adecuado y teniendo el dinero necesario, nada garantiza que se pueda abrir un nuevo centro comercial. La Junta de Comunidades debe autorizar su apertura. Es lo que se conoce como 'segunda licencia comercial'. Stefan Spitzenberger dice ser «optimista» ante la posibilidad de conseguir este visto bueno, «nos gustaría que atiendan nuestra petición, pues queremos llevar tiendas que no están presentes en Albacete».

Su objetivo es abrir el nuevo centro comercial a finales de 2009. Si no recibiesen ese visto bueno de las autoridades regionales, esperarían al 2010 año en el que entra en vigor la directiva Bolkestein, una norma comunitaria que eliminará los obstáculos que impiden la libre circulación de servicios. «En el peor de los casos, esperaremos a 2010 y entonces tendremos vía libre».

mitando otros parques comerciales en Sevilla, Madrid, Baleares y Cataluña.

Los premios del XII Concurso de Escaparates de Navidad, hoy

LV ALBACETE

Foto Estudio Recuerdos recogerá hoy el primer premio, dotado con 2.200 euros, del XII Concurso de Escaparates Navideños que se entregará en un acto a celebrar en la Cámara de Comercio esta tarde. El segundo premio recayó en la tienda de ropa de baile Coppelia, que recibirá 1.100 euros; mientras que el tercero fue a parar a Retoke, también de fotografía, cuyo esfuerzo se reconocerá con 800 euros. El centro óptico Covi, la tienda de restauración Del Desván y Ferretería Herlo, recibirán 500 euros cada uno por el cuarto premio.

El Corte Inglés y Decatlón, entre las empresas que encargaron al Sepecam la selección de personal

LA VERDAD ALBACETE

Nuevas empresas que se están instalando en Albacete han solicitado al Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha (Sepecam) que se haga cargo de la selección de sus trabajadores.

Entre otras compañías, han confiado este procedimiento a la administración regional El Corte Inglés, Cemat S.A., Digi-tex, Grupo Eidos Consultoría Informática, Vector Software, Decatlón o Activex.

Esta gestión de recursos humanos se ha complementado con otros procesos de selección en programas mixtos de forma-

ción y empleo, programas experimentales de empleo o proyectos de innovación empresarial, hasta un total de 10.300 puestos de trabajo que son los que ha gestionado a lo largo de 2007 la red de oficinas de Sepecam en la provincia.

Estos datos fueron valorados en una reunión mantenida por el delegado de Trabajo, Florencio López, con el coordinador del Sepecam, Gerardo Gutiérrez y los jefes de servicio de Formación y Empleo y los directores de las diez oficinas de empleo de Albacete, destacando que las empresas confían en este servicio público.

¿Buscas TRABAJO?

¿Quieres establecerte con tu propio negocio?

Grupo  CATALANA OCCIDENTE

Selecciona

3 personas

Para Asesor Comercial con Oficina Propia.

REQUISITOS:

- Edad de 25 a 50 años.
- Nivel cultural medio.
- Con habilidad comercial.

OFRECEMOS:

- Formación completa por la empresa.
- Gestor de negocios con cartera propia.
- Importantes ingresos.
- C.M. de 18.000 € Brutos/año (Garantizado mensual + Comisiones + Premios).

Interesados enviar curriculum vitae o bien entregar en mano para concertar entrevista a:

Grupo CATALANA OCCIDENTE

C/ Martínez Villena, 9 - 02001 Albacete, o bien por e-mail a la dirección: manuel.lozano@catalanaocci.es