

Decoración y Bricolaje

ENTREVISTA CON **BART GINNEBERGE, DIRECTOR GENERAL DE BAUHAUS**

Bauhaus tiene un surtido de más de 120.000 artículos destinados al taller y al interior y exterior de la casa

“El cambio en el estilo de vida ha hecho aumentar la afición al bricolaje”

En un contexto en que se prefiere un tipo de vida alejada de las urbes y aumenta la afición por todos los componentes del hogar, el jardín y el taller, los establecimientos Bauhaus se convierten en centros de visita imprescindible. Con una amplia gama de artículos y servicios, se orientan tanto al cliente particular como al profesional.

Háblenos de la gama de productos para el hogar, el taller y el jardín que vende Bauhaus. ¿Para qué clientes van destinados y en qué se caracterizan?

Tenemos un surtido de más de 120.000 artículos destinados al interior y exterior de la casa y al taller. Por ejemplo desde artículos de iluminación, sillas y mesas para el jardín, muebles de baño, hasta suelo flotante, maquinaria de bricolaje, jardinería y pintura. Una amplia gama que responde a la voluntad de querer cubrir cualquier necesidad del particular o profesional que necesite un artículo de ferretería o decoración determinado y que sabe que en nuestras tiendas lo va a encontrar. Es por ello que somos “El especialista para su casa, taller y jardín”. A todos estos artículos hay que sumarle un amplio abanico de servicios que ofrecemos al cliente y un equipo de profesionales que le asesorarán y le aconsejarán sobre cualquier aspecto relacionado con los productos presentes en cada una de las secciones de la tienda.

-Ustedes se encargan también del transporte y del montaje. ¿Qué otros servicios adicionales ofrece Bauhaus –descuentos, tarjetas de ahorro...?

Tenemos un servicio de transporte a disposición del cliente. En el caso de que éste desee transportar el producto él mismo, también le podemos facilitar un remolque. Además, ponemos también a su disposición un servicio de instalación para cualquier tipo de artículo presente en nuestro catálogo y que requiera montaje. Esto incluye desde la instalación de

una lámpara hasta una reforma completa de un piso o de una casa. Tenemos profesionales especializados en los montajes y en reformas que pueden llevar a cabo cualquier proyecto que el cliente nos plantee. En la tienda, gracias a nuestra especialización, contamos con profesionales muy formados en cada sección y que pueden asesorar y formar al cliente. Suponen, por lo tanto, un valor añadido a lo que es el producto, por ejemplo, en la sección de maderas, ofrecemos un servicio totalmente gratuito de corte de madera y plásticos. Otro valor añadido es la facilidad de cambiar o la posibilidad de devolver un producto, cuando el cliente no ha quedado satisfecho. Bauhaus también da facilidades en las condiciones de pago. Por ejemplo, existe la posibilidad de pagar en tres meses sin intereses gracias a nuestra tarjeta totalmente gratuita y con un 3% de bonificación en las compras, y lo más importante, en Bauhaus siempre ofrecemos nuestra garantía del mejor precio.

“Somos el especialista para su casa, taller y jardín”

-¿En qué consiste esta garantía del mejor precio?

En Bauhaus estamos muy comprometidos con nuestros clientes y siempre queremos ofrecerles el mejor precio, porque sabemos que éste es uno de los factores determinantes para elegir dónde comprar lo que necesitamos. Es por ello que nosotros ofrecemos lo que llamamos la Garantía del Mejor Precio. Consiste en que cuando un cliente encuentra un determinado producto en una tienda de la competencia más barato, nosotros le ofrecemos un 12% de descuento sobre ese precio. Es decir, que los productos de Bauhaus siempre serán los más baratos porque el 12% de descuento lo aplicamos a los artículos que estén dentro de promociones o de ofertas especiales de nuestros competidores. No importa el artículo, mientras esté en nuestro catálogo.

-¿Cómo selecciona Bauhaus los productos que ofrecen a sus clientes?

Bauhaus compra directamente al fabricante y no hay intermediarios, lo que nos permite ofrecer esa buena relación calidad-precio. Ante todo, tenemos en cuenta la calidad del producto y que encaje con nuestra gama y surtido. Por eso en Bauhaus disponemos de productos con marca propia. Son productos que sometemos a un estricto control de calidad y con todas sus garantías.

“Existe una mayor voluntad de hacer uno mismo aquello que desea para su hogar”

-¿Qué nos puede adelantar sobre la “Campana verano-jardín”?

En jardín ofrecemos una amplia gama de artículos destinados a este espacio, como mobiliario, casetas de madera y de plástico, revestimientos para el suelo, piscinas, iluminación exterior o maquinaria relacionada. Todo este surtido se caracteriza por una buena calidad-precio y diseños muy actuales y acordes con las tendencias del momento. También procuramos que estos productos, ya que van destinados al exterior, tengan una gran durabilidad, por lo que nuestra oferta se orienta más a productos realizados con materiales nobles como la madera o el metal y que además sean fáciles de mantener. Podríamos decir que Bauhaus tiene el surtido más amplio del mercado en productos para el jardín.

-¿Qué evolución está teniendo en la actualidad el sector jardín en los hogares españoles? ¿Se sigue considerando un espacio poco accesible a las economías familiares más moderadas?

Creo que cada vez son más los hogares que disponen de un jardín debido al cambio de vida que muchos han elegido tener. A lo largo de los últimos años, y debido a la subida de los precios de los pisos en las ciudades, muchos han optado por vivir fue-

ra de ellas, en un entorno más tranquilo y con una mayor calidad de vida. Hoy, por lo tanto, ya son muchos los que disponen de un jardín o de una terraza y también es cada vez mayor el número de gente que realiza actividades de bricolaje en el interior o en el exterior como un hobby. En este contexto, creo que Bauhaus está en una situación privilegiada gracias a su especialización y a la gran variedad de artículos disponibles en nuestras instalaciones.

-Comenta que cada vez es mayor el número de personas que hacen del bricolaje uno de sus hobbies. Aun así no se ha llegado a los niveles de los países europeos. ¿A qué cree que es debido?

Ciertamente en países como Alemania o Francia hay una mayor tradición del bricolaje. Pero estos últimos años hemos notado un incremento de clientes que buscan consejo sobre cómo llevar a cabo una determinada actividad en su casa, debido a que hoy la gente tiene más tiempo libre y, por lo tanto, puede realizar más hobbies. También pueden contribuir factores económicos, ya que siempre es más barato hacérselo tú que subcontratar el servicio. Y por último, quizá exista una mayor voluntad de hacer uno mismo aquello que desea para su hogar, lo que siempre supone una mayor

“Estamos muy comprometidos con nuestros clientes y siempre queremos ofrecerles el mejor precio, porque sabemos que éste es uno de los factores determinantes para elegir dónde comprar lo que necesitamos”

Sábados con niños

Todos los sábados las tiendas Bauhaus organizan el Kid's Club. Se trata de talleres de pintura, dibujo y juegos dirigidos por personas acreditadas



y destinados a los más pequeños. Así, mientras los padres realizan sus compras, los niños se entretienen a la vez que aprenden nuevas cosas.



NUEVA APERTURA EN TARRAGONA

El próximo mes de junio Bauhaus abrirá su quinta tienda en España, ubicada en el Polígono Industrial Les Gavarres de Tarragona. Está concebida como la mayor de todas ellas y dispondrá de una superficie superior a los 12.000 m², 200 empleados y la mayor oferta del territorio nacional. De esta forma, queremos satisfacer la demanda creciente de los tarraconenses, que solían acudir hasta los establecimientos de Gavà o de Barcelona. Bauhaus en el territorio español ya cuenta con tiendas en Girona, Barcelona, Gavà y Málaga. A nivel europeo es una de las mayores cadenas de bricolaje, con más de 190 establecimientos.

satisfacción. Por lo tanto el bricolaje en España es un mercado en crecimiento y que tiendas muy especializadas y con los profesionales adecuados pueden suponer un valor añadido para este tipo de clientes.



BAUHAUS
info@bauhaus.es
www.bauhaus.es

